

Kann man BEWÄHRTES verbessern?

Felix Bender,
Redakteur

Das Bewusstsein für professionelle Standards ist höher denn je. Das gilt für die Berichterstattung über Termine, sei es aus dem Rathaus oder vom Sportplatz, und für unsere Recherchen genauso wie für die Darstellung der Inhalte. Diese werden moderner, übersichtlicher, strukturierter und einfach frischer aufbereitet. Als Zeitung, die hier zu Hause ist, setzen wir Themen, über die gesprochen wird.

NEU
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine Veränderungen, um etwas Gutes noch besser zu machen.

Die Lahrer Zeitung im neuen Design ab dem 24. Oktober 2015.



Darf man MIT DER ZEIT gehen?

➤ Katharina Bohnert,
Marketing

Die Tageszeitung von heute muss auch im digitalen Format erhältlich sein. Mit unserem ePaper-Abo werden Sie auch über das Tablet oder das Smartphone über das aktuelle Geschehen in der Welt oder vor Ort informiert – umfassend, hintergründig und kompetent. Und das schon ab 4 Uhr.

Unsere digitale Ausgabe ist nicht nur für Frühaufsteher interessant, sondern für alle, die zu jeder Zeit an jedem Ort der Welt die Lahrer Zeitung lesen möchten.



Bequem und überall verfügbar:
Die neue Lahrer Zeitung ist auch als ePaper erhältlich.

NEU
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine Veränderungen um etwas Gutes noch besser zu machen.

Die Lahrer Zeitung im neuen Design ab dem 24. Oktober 2015.



Darf man MIT DER ZEIT gehen?

➤ Ariane Fries,
Redakteurin

Längst heißt es nicht mehr Print oder Online. Der Zeitpunkt, an dem man sich informieren möchte, ist für viele Leser entscheidend.

Je mehr man sich im Netz bewegt, desto größer wird indes der Wunsch nach Transparenz, nach anspruchsvollen und vor allem glaubwürdigen Inhalten. Diese liefert die Lahrer Zeitung – gedruckt oder als ePaper. Ob traditionell oder die digitale Variante, das neue Layout wird das Lesevergnügen steigern.



Bequem und überall verfügbar:
Die neue Lahrer Zeitung ist
auch als ePaper erhältlich.

NEU
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine Veränderungen, um etwas Gutes noch besser zu machen.

Die Lahrer Zeitung im neuen Design ab dem 24. Oktober 2015.



Darf sich ZEITUNG verändern?

Susanne Kalt,
Mediaberaterin

Unsere Anzeigenkunden profitieren von einer besonderen Eigenschaft, die kein anderes Medium in dem Maß bietet: Die Tageszeitung ist die Nummer 1 in Sachen Glaubwürdigkeit. Dieses Image nutzen unsere Kunden, um in der Zeitung zu werben. Anzeigen sind unverzichtbare Informationen, die durch ein modernes Erscheinungsbild noch mehr beachtet werden.



NEU
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine Veränderungen, um etwas Gutes noch besser zu machen.

Die Lahrer Zeitung im neuen Design ab dem 24. Oktober 2015.

Darf sich ZEITUNG verändern?

➤ Martin Kiefer,
Marketing

Die Lahrer Zeitung erhält einen neuen Anstrich. Warum es den gibt? Weil es auch auf die Verpackung ankommt. Und weil sich auch eine Tageszeitung immer weiterentwickeln muss.

Mit dem neuen Layout erhalten Sie die Nachrichten aus aller Welt und aus der Region inhaltlich und optisch ansprechend aufbereitet. Auf Bewährtes müssen Sie auch künftig nicht verzichten und halten gleichzeitig ein noch attraktiveres Produkt in Ihren Händen.



Bequem und überall verfügbar:
Die neue Lahrer Zeitung ist auch als ePaper erhältlich.

NEU
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine Veränderungen, um etwas Gutes noch besser zu machen.

Die Lahrer Zeitung im neuen Design ab dem 24. Oktober 2015.



Darf sich ZEITUNG verändern?

➤ Holger Kienzle,
Mediaberater

Unsere Anzeigenkunden profitieren von einer besonderen Eigenschaft, die kein anderes Medium in dem Maß bietet: Die Tageszeitung ist die Nummer 1 in Sachen Glaubwürdigkeit. Dieses Image nutzen unsere Kunden, um in der Zeitung zu werben. Anzeigen sind unverzichtbare Informationen, die durch ein modernes Erscheinungsbild noch mehr beachtet werden.



Bequem und überall verfügbar:
Die neue Lahrer Zeitung ist
auch als ePaper erhältlich.

NEU
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine
Veränderungen, um etwas Gutes
noch besser zu machen.

Die Lahrer Zeitung im neuen
Design ab dem 24. Oktober 2015.



Darf man TRADITION erneuern?

Ulrike Lambart,
Geschäftsführerin

Die Marke Lahrer Zeitung steht für eine mehr als 220-jährige Tradition und eine tiefe Verwurzelung in der Region.

Deshalb haben wir bei der Überarbeitung bewusst darauf geachtet, die Vertrautheit der Lahrer Zeitung nicht zu verlieren – auch im Sinne unserer langjährigen treuen Leser. Der Wiedererkennungswert, der Charakter und die Heimatverbundenheit bleiben erhalten. Trotzdem wollen wir eine sichtbare Veränderung schaffen, um Tradition und Modernität zu verbinden.



Bequem und überall verfügbar:
Die neue Lahrer Zeitung ist
auch als ePaper erhältlich.



NEU
ab 24.10.



Manchmal braucht es nur kleine Veränderungen, um etwas Gutes noch besser zu machen.

Die Lahrer Zeitung im neuen Design ab dem 24. Oktober 2015.

Kann man BEWÄHRTES verbessern?

Stefan Maier,
Redakteur

Die Tageszeitung ist der bedeutendste Lotse im Informationsdschungel. Sie trennt Wichtiges von Unwichtigem. Im Zeitalter von Medienüberss sehen sich unsere Leser nach Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit. Einordnung, Analyse, Meinung und Hintergrund sowie unsere lokale Präsenz sind unsere Stärken. Diese kommen nun noch lesefreundlicher zum Tragen. Das neue Layout erleichtert Ihnen die Orientierung und die Aufnahme der Inhalte.

NEU
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine Veränderungen, um etwas Gutes noch besser zu machen.

Die Lahrer Zeitung im neuen Design ab dem 24. Oktober 2015.

