

# Kann man BEWÄHRTES verbessern?

Eckhard Gräff,  
Redakteur

Das Bewusstsein für professionelle Standards ist höher denn je. Das gilt für die Berichterstattung über Termine, sei es aus dem Rathaus oder vom Sportplatz, und für unsere Recherchen genauso wie für die Darstellung der Inhalte. Diese werden moderner, übersichtlicher, strukturierter und einfach frischer aufbereitet. Als Zeitung, die hier zu Hause ist, setzen wir Themen, über die gesprochen wird.



Bequem und überall verfügbar:  
Der neue Schwarzwälder Bote  
ist auch als ePaper erhältlich.



**NEU**  
ab 24.10.



Manchmal braucht es nur kleine  
Veränderungen, um etwas Gutes  
noch besser zu machen.

Der Schwarzwälder Bote im neuen  
Design ab dem 24. Oktober 2015.



# Darf man TRADITION erneuern?

Ulrike Lambart,  
Geschäftsführerin

Die Marke Schwarzwälder Bote steht für eine lange Tradition und eine tiefe Verwurzelung in der Region.

Deshalb haben wir bei der Überarbeitung bewusst darauf geachtet, die Vertrautheit des Schwarzwälder Boten nicht zu verlieren – auch im Sinne unserer langjährigen treuen Leser. Der Wiedererkennungswert, der Charakter und die Heimatverbundenheit bleiben erhalten. Trotzdem wollen wir eine sichtbare Veränderung schaffen, um Tradition und Modernität zu verbinden.



Bequem und überall verfügbar:  
Der neue Schwarzwälder Bote  
ist auch als ePaper erhältlich.



**NEU**  
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine Veränderungen, um etwas Gutes noch besser zu machen.

Der Schwarzwälder Bote im neuen Design ab dem 24. Oktober 2015.



# Darf man MIT DER ZEIT gehen?

Charlotte Reinhard,  
Redakteurin

Längst heißt es nicht mehr Print oder Online. Der Zeitpunkt, an dem man sich informieren möchte, ist für viele Leser entscheidend. Je mehr man sich im Netz bewegt, desto größer wird indes der Wunsch nach Transparenz, nach anspruchsvollen und vor allem glaubwürdigen Inhalten. Diese liefert der Schwarzwälder Bote – gedruckt oder als ePaper. Ob traditionell oder die digitale Variante, das neue Layout wird das Lesevergnügen steigern.



Bequem und überall verfügbar:  
Der neue Schwarzwälder Bote  
ist auch als ePaper erhältlich.



**NEU**  
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine  
Veränderungen, um etwas Gutes  
noch besser zu machen.

Der Schwarzwälder Bote im neuen  
Design ab dem 24. Oktober 2015.



# Darf sich ZEITUNG verändern?

Markus Weber,  
Mediaberater

Unsere Anzeigenkunden profitieren von einer besonderen Eigenschaft, die kein anderes Medium in dem Maß bietet: Die Tageszeitung ist die Nummer 1 in Sachen Glaubwürdigkeit. Dieses Image nutzen unsere Kunden, um in der Zeitung zu werben. Anzeigen sind unverzichtbare Informationen, die durch ein modernes Erscheinungsbild noch mehr beachtet werden.



Bequem und überall verfügbar:  
Der neue Schwarzwälder Bote  
ist auch als ePaper erhältlich.



**NEU**  
ab 24.10.

Manchmal braucht es nur kleine  
Veränderungen, um etwas Gutes  
noch besser zu machen.

Der Schwarzwälder Bote im neuen  
Design ab dem 24. Oktober 2015.

